

Nová česká značka vyrábějící rostlinné výrobky spouští crowdfundingovou kampaň.

Planto**besto**

Praha, 10. 5. 2020 – V neděli 16.5. nová česká značka Planto Besto spustí crowdfundingovou kampaň na podporu výroby rostlinných produktů.

Projekt Planto Besto se zrodil v hlavě Karla Bise, při prvním lockdownu, způsobeným koronavirem pandemií. Karel je zapáleným kuchařem a experimentátorem. Na poli veganských produktů se pohybuje již sedmým rokem. Je provozovatelem veganského cateringu Bis.tro a působí jako kuchař v pražské restauraci.

Začátek roku 2020 byl pro Bistro velkou výzvou a budoucnost se se jevila velmi slibně. Bis.tro přijímalo velké množství objednávek, zákazníci se vraceli a noví přibývali. Ale jak se říká člověk miní, pámbůh mění. V tomto případě byl spouštěčem změn a oživilou noční můrou pro celý gastro sektor, právě tolikrát skloňovaný pojem koronavirus.

Karel dovážel jídlo převážně do kanceláří a organizoval soukromé cateringové akce. Slibně vyvíjející se business však nastala situace nemilosrdně uzemnila. Asi jako každého z oboru Karla pandemie hluboce zasáhla, mladý zapálenec se ale nenechal srazit na kolena. Využil vzniklý čas i prostor pro realizaci plánu B: vývoj a výrobu rostlinných produktů.

Energii především investoval do výroby a nacházení vyvážených chutí a receptur rostlinných sýrů. Koncem roku 2020 si pronajal výrobní prostor v Hořovicích u Berouna a zcela sám se pustil do kompletní rekonstrukce. Na její dotažení a vybavení prostoru potřebnou technologií pro adekvátní proces výroby však finančně nedosáhne. Rozhodl se tedy pro vytvoření cílené kampaně na crowdfundingové platformě a zkusit štěstí prostřednictvím veřejného financování. Kampaň je nyní umístěna na populární platformě HitHit. Podporovatelé kampaně si mohou vybrat z různých druhů odměn. K hlavním odměnám patří degustační večere spojená s ochutnávkou prvotřídních vín ve vinohradském podniku Boho cafe&store. Další lákavou odměnou může být pro přispěvatele nabídka cateringových služeb, které nabízí společnost Bis.tro. Podporovatelé budou mít možnost během kampaně ochutnat produkty ve většině veganských restaurací, kde má Karel zajištěnou přátelskou kolegiální podporu.

Samotná kampaň je rozdělena na několik fází. Začíná se první etapou, kde bude mladý podnikatel schopný dotáhnout stavební rekonstrukci prostoru do konce a vybavit prostor technologií pro spuštění základní výroby. Bude schopen dodávat základní řadu produktů, jak pro gastro tak pro širší veřejnost, která si může v blízké budoucnosti objednat produkty na e-shopu.

Druhá fáze se zaměřuje na výrobu zrajících sýrů. Následovat budou fáze, které se zaměří na rozšíření výrobních kapacit a na zkvalitnění obalových materiálů.

Během kampaně se na webu www.plantobesto.com také spustí hra Whiteman, kde si zájemci mohou zasoutěžit o produkty značky Planto Besto.

Pokud by vás projekt zajímal, navštivte probíhající kampaň na platformě HITHIT.

V druhé polovině roku 2021 se spustí e-shop s výrobky značky PlantoBesto.

Kontakt: Karel Bis, 731 969 219, e-mail: karelbis@seznam.cz , info@plantobesto.com

Prezentace značky a fotografie naleznete na

www.plantobesto.com/

www.plantobesto.com/hithit/promedia.zip

<https://www.hithit.com/cs/project/9312/plantobesto-podporte-vyrodu-rostlinnych-syru>